



Social Media Codex der IPA Deutschland

Präambel

Dieser Social Media Codex dient als Leitlinie für die Nutzung sozialer Medien durch Mitglieder der IPA Deutschland. Er ist auch für Beiträge und Kommentare von außenstehenden Dritten anzuwenden. Der Codex soll sicherstellen, dass alle Veröffentlichungen den Werten und Zielen der IPA gerecht werden und gesetzliche sowie ethische Standards einhalten.

1. Urheberrecht

- **Respektierung von Rechten:** Die Veröffentlichung von Texten, Bildern, Videos oder anderen Medien auf sozialen Plattformen darf nur erfolgen, wenn die entsprechenden Urheberrechte eingehalten werden. Fremdes Material darf nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Urhebers genutzt werden.
 - **Quellenangaben:** Bei der Verwendung externer Inhalte ist die Quelle stets anzugeben.
-

2. Keine strafrechtlich relevanten Inhalte

- **Verbotene Inhalte:** Es ist untersagt, Inhalte zu veröffentlichen, die strafrechtlich relevant sind, wie z. B. Hassreden, Verleumdungen, Aufrufe zu Gewalt oder diskriminierende Aussagen.
 - **Schutz vor Missbrauch:** Die IPA Deutschland behält sich vor, Beiträge zu entfernen und bei Verstößen rechtliche Schritte einzuleiten.
-

3. Achtung der Menschenwürde

- **Respekt und Würde:** Alle Beiträge und Kommentare müssen die Menschenwürde achten. Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Behinderung ist strikt untersagt.
 - **Förderung eines positiven Dialogs:** Die Kommunikation soll respektvoll und sachlich erfolgen.
-

4. Politische Neutralität

- **Unparteilichkeit:** Als unpolitische Organisation ist es der IPA Deutschland wichtig, keine politischen Inhalte zu verbreiten oder Stellungnahmen zu politischen Themen zu veröffentlichen.
 - **Keine Parteinahme:** Mitglieder und Vertreter der IPA dürfen soziale Medien nicht nutzen, um die IPA mit politischen Aussagen oder Kampagnen in Verbindung zu bringen.
-

5. Ziele der IPA Deutschland

- **Förderung des Dialogs:** Alle Veröffentlichungen sollen den Austausch zwischen Polizeibehörden fördern und das Verständnis für die Arbeit der Polizei stärken.
 - **Einhaltung der Satzungsziele:** Inhalte müssen mit den Satzungszielen der IPA Deutschland im Einklang stehen.
-



6. Verbindlichkeit

- **Pflicht zur Einhaltung:** Dieser Codex ist für alle Mitglieder und Vertreter der IPA Deutschland verbindlich. Verstöße können vereinsrechtliche oder rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen.
 - **Verantwortlichkeit:** Jeder Nutzer ist für seine Veröffentlichungen verantwortlich.
-

7. Belehrung

- **Einweisung:** Vor der aktiven Nutzung sozialer Medien im Namen der IPA ist eine Belehrung über diesen Codex obligatorisch.
 - **Bestätigung:** Die Nutzer bestätigen schriftlich, den Codex gelesen und verstanden zu haben.
-

8. Unterschriftsfeld

Name: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Mit der Unterzeichnung des Social Media Codex verpflichten sich die Mitglieder und Vertreter der IPA Deutschland, diesen Codex einzuhalten und die darin festgelegten Grundsätze zu respektieren.